Газета о проблемах, которые нужно решать

Председатель Правительства РФ

Михаил Мишустин:

«Современные технологии и цифровые решения должны активно внедряться во все отрасли экономики» — стр. 6

Путеводитель по ЖКХ

ОТРАСЛЕВАЯ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКАЯ ГАЗЕТА Издается с 2008 года www.projkh.ru, прожкх.рф № 12 (165) октябрь 2021 г.

Фото из архива И.Ярышева

КАЖДЫЙ ГОРОД МОЖНО «ОЖИВИТЬ»!

— считает Иван Андреевич Ярышев, представитель компании ATLANTIS, которая занимается интеграцией технологии дополненной реальности в разные сферы жизни и уже зарекомендовала себя на международном рынке AR.

Дополненная реальность (AR, Augmented reality) — это технология, позволяющая дополнить окружающий мир цифровыми данными с помощью смартфонов и планшетов. К 2025 году, по прогнозам аналитиков, дополненная реальность будет окружать нас повсюду, а ёмкость рынка вырастет более чем в десять раз.

стр. 6

ВТБ дарит клиентам уверенность в завтрашнем дне

Фото из архива ВТБ

стр. 11

В каком случае россияне могут не платить за «коммуналку»

Фото из архива Е. Гриналовской

ЦИФРЫ И ФАКТЫ

117,5 млн рублей выделено из городского бюджета на борьбу с мусором.

58,3 млн рублей выделят на очистку территорий вокруг контейнерных площадок.

155,0 млн рублей выделено на проектирование ливневок для Западного жилого массива г. Ростова-на-Дону.

400,0 млн рублей — объем инвестиций от ПАО «Ростелеком» для организации работы 130 «умных» остановок в рамках концессии.

ATLANTIS

ОТКРОЙ ДЛЯ СЕБЯ ТЕХНОЛОГИЮ ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ!

+ 7-985-669-85-13 WWW.ATLS.SU

Реклама

Начало темы на стр. 1.

КАЖДЫЙ ГОРОД МОЖНО «ОЖИВИТЬ»!

— Иван, расскажите о преимуществах технологии дополненной реальности. Почему она так стремительно набирает популярность?

— В современном мире люди привыкли получать готовую информацию сразу в доступном виде. Технология дополненной реальности позволяет это сделать, пользователям больше не нужно читать или искать информацию, достаточно просто навести камеру на изображение и получить необходимую информацию в формате видео.

О преимуществах дополненной реальности можно говорить очень долго — это уникальная технология, которую можно успешно использовать абсолютно во всех сферах жизни, от образования до сувенирной продукции. И самыми основными преимуществами от интеграции будут: wow-эффект; повышение имиджа компании как технологичной и следящей за трендами в IT-технологиях; возможность быть первой компанией, которая применяет технологию дополненной реальности среди конкурентов; повышение лояльности и доверия клиентов к продуктам компании; увеличение продаж; эффективность и распространение вирусной рекламы. Стоит отметить, что на сегодняшний день в нашей стране технология используется всего на 2-3 %. Но к 2025 году этот процент возрастет до 50-70!

— Расскажите о Вашей компании.

— Мы являемся одной из самых сильных команд в Европе, разрабатывающих программное обеспечение с применением AR-технологии. В составе нашей команды 15 разработчиков с опытом работы в AR более семи лет, создавших более 120 000 успешных проектов с дополненной реальностью.

Проекты, реализованные нами, способны работать с миллионами пользователей, одновременно находящихся в любой точке мира. Мы — первая компания в России, которая смогла консолидировать спрос во всех сегментах, построить сеть дистрибьюторов — 30 партнеров в России и других странах. Услугами нашей универсальной платформы ATLANTIS пользуется более 1500 клиентов в девяти странах мира.

Наша специализация — сфера рекламы и коммуникаций для увеличения продаж; внедрение AR-технологии в образование с целью повышения эффективности усвоения информации; финтехрешения для банков, позволяющие пользователям легко взаимодействовать с банками; создание уникальных продуктов по индивидуальным заказам.

— Расскажите о платформе ATLANTIS, в чём её основные преимущества?

— Платформа ATLANTIS была разработана в августе 2019 с целью сделать дополненную реальность доступной и узнаваемой, чтобы малый и средний бизнес получил новые инструменты в конкурентной борьбе, а также мог получить настоящее удовольствие от своего бизнеса, зарабатывая, реализовываясь в нём и участвуя в формировании нового тренда российского и мирового рынков!

Платформа ATLANTIS — универсальное решение для быстрой интеграции технологии в малый и средний бизнес.

Нашей целью является, оставаясь технологичными, быть доступными для людей, малого и среднего бизнеса. Именно поэтому работа на нашей платформе дешевле, чем на других аналогичных, а самое главное преимущество — оживающие элементы можно перезаписывать бесконечное количество раз, не выкупая их заново. Кроме этого можно выделить простой и понятный интерфейс, хранение материалов более 100 лет, возможность загружать сложную 3D-анимацию для отображения и взаимодействия с ней, а также в личном кабинете вы всегда можете узнать, сколько раз просмотрели каждый из оживающих элементов.

— Иван, расскажите, какие сферы интеграции платформы ATLANTIS пользуются популярностью?

— Прежде всего, сфера рекламы. Поскольку реклама — это двигатель не только торговли, но и любой сферы нашего общества, то реклама с дополненной реальностью не только повышает имидж компании, но и дает ей возможность стать уникальной и технологичной для клиентов. Разместить QR-код можно на листовках, плакатах, баннерах, наружной рекламе, в каталогах, меню и так далее.

При выборе такой рекламы изображение распознается на любой поверхности любого размера. А неограниченная возможность перезаписывать оживающие элементы и создание 3D-анимации увеличивают эффективность такой рекламы.

Как я уже говорил, данную технологию можно успешно интегрировать абсолютно в любую сферу: организация и проведение свадеб, активного отдыха, строительство или дизайн, производство под заказ (любых товаров).

А если вы работаете в ресторанном бизнесе, то использование дополненной реальности поможет узнать побольше информации о блюде, повысить имидж ресторана и занять посетителя, пока он ожидает свой заказ. Сотрудники нашей компании провели исследование, показывая продукты дополненной реальности возрастной аудитории от 18 до 65 лет, и получили 99% положительных отзывов. Участники подтвердили, что именно такие продукты вызывают восхищение, 85% из них сказали, что «никогда ничего подобного в своей жизни не видели». Таким образом, рекламная кампания с дополненной реальностью эффективней обычной в 50 раз!

Сегодня ни одна уважающая себя фирма, компания или концерн, беспокоящиеся о продвижении своего продукта, не смогут обойтись без сувенирной продукции — мерча.

Так вот с помощью данной технологии можно создать уникальный мерч, который подчеркнёт уникальность и поможет привлечь внимание потенциальных клиентов к бренду заказчика. «Оживающее» изображение распознается на любой поверхности любого размера: футболках, толстовках, кружках, тарелках, магнитах.

С нами вы сможете создать всё, что угодно для увеличения потока клиентов — начиная от развивающих книг и заканчивая обучающими этикетками. На ваших глазах будут «оживать» газеты, журналы, книги, визитки, календари, брошюры, листовки, путеводители и всё, что захотите.

Ещё одна популярная сфера — это фотобизнес. Использование дополненной реальности помогает фотографам увеличить не только средний чек, но и количество клиентов, а технология дополненной реальности позволяет сохранить воспоминания, передать эмоции и чувства так, будто это случилось с вами вчера.

Применять технологию можно для фотосъемок в детских садах и школах, на свадебных и праздничных мероприятиях, LoveStory и семейных съемках.

— Думаю, нашим читателям интересно будет узнать какие проекты уже были реализованы Вашей компанией.

— Конечно, одним из интересных проектов был Музей солдатской славы и материнской памяти в Башкортостане, где собрано 2500 экспонатов в память о погибших в горячих точках солдатах и их матерях. Музей существует более 30 лет и насчитывает более 3,5 тысячи экспонатов. Сегодня он работает в цифровом формате. Теперь достаточно навести камеру смартфона или планшета на QR-код или экспонат, и они начнут «оживать» на ваших глазах.

Сегодня в музее работает виртуальный гид. Первая запись экскурсии набрала более полутора тысяч просмотров. В планах работников музея организовать для посетителей полное погружение с шелестом листвы, звуками боев и запахом пороха. Все это делается для того, чтобы перенести человека в ту реальность, рассказать о тяжелых событиях войн, показать мужественные подвиги наших солдат, «оживить» картину прошлого, чтобы в памяти были герои, подарившие людям мир и саму жизнь.

Не менее интересны индивидуальные разработки, которых немало в нашем портфеле заказов. Например, McDonald's. Основной задачей, которую нам поставила всемирно известная компания McDonald's было создание дополненной реальности для крупного корпоративного мероприятия — празднования 30-летнего юбилея работы McDonald's в России. Требования заказчика включали инновационность, вау-эффект и вовлечение большого количества гостей. Также эта разработка должна была освещать социальный проект McDonald's — «Дом Роналда Макдоналда» в Казани. «Дом Роналда Макдоналда» — это бесплатная семейная гостиница рядом с больницей, где дети могут жить вместе с семьей, пока проходят лечение. А значит, проводить больше времени с близкими в теплой, комфортной атмосфере. 10 июля 2013 года в России открылась первая семейная гостиница «Дом Роналда Макдоналда» на территории Детской республиканской клинической больницы в Казани. Проживание в ней является совершенно бесплатным, а условия заселения максимально упрощены. Мы хотели все это учесть в нашей разработке, и у нас получилось.

В нашу компанию обращался Выставочный комплекс РЖД с запросом создать приложение дополненной реальности, дополняющее работу макетов передвижного выставочно-лекционного комплекса. Что и было сделано.

А вот размещение дополненной реальности на одном из автомобилей такси «Ситимобил» повысило эффективность рекламы, вызвало интерес пользователей и создало вирусный охват. Или, например, для повышения лояльности покупателей и создания вирусного охвата наша компания внедрила технологию дополненной реальности в сети магазинов «Перекрёсток».

— Вы сказали, что можно «оживлять» целые города, расскажите, как это сделать?

— Как вы уже поняли, оживить можно всё что угодно, от квитанции на оплату услуг ЖКХ до исторических памятников города.

Одна маленькая табличка с QR-кодом на городском памятнике может расширить ваш кругозор и содержать информацию на целых две минуты просмотра!

Например, сейчас набирает популярность дорогостоящая технология «Яндекса», когда дополненная реальность транслируется на лобовое стекло транспортных средств. Это тот же навигатор, но в реальном времени.

Что касается нашей платформы, то она создавалась для самостоятельного создания дополненной реальности без каких-либо знаний в программировании. И здесь

не нужно быть суперпродвинутым в этой сфере. Ваш проводник для считывания информации — это QR-код.

Можно пройти со своим смартфоном по городу и узнать его историю, как это сделали в Ижевске. Представители нашей компании — специалисты IT — по своей собственной инициативе «оживили» настенные панно и мозаики на фасадах девятиэтажных домов, построенных в так называемый советский период нашей страны. Все эти красивые рисунки находятся в основном на обычных жилых домах в разных районах города. Но есть два мозаичных панно, которые привлекают больше всего внимания: первое расположено на здании Ижевского механического завода и называется «Труд ученых, рабочих и инженеров», а второе, с изображением автомобилей, находится на подъезде к бывшей авиабазе города. Теперь любой желающий, приехавший в Ижевск, может скачать специальное приложение, прогуляться по городу и познакомиться с культурным наследием в цифровом формате.

— А что бы вы могли предложить для муниципалитетов, где пока новая технология практически не применяется?

— Внедрять технологию и повышать интерес жителей. На базе уже созданной платформы ATLANTIS можно сделать ту «историю», которую хочет показать жителям и гостям муниципалитет. Взять, к примеру, разделение твердых бытовых отходов. Наша компания за бережное отношение к окружающей среде, и поэтому мы только приветствуем тех, кто делает наш мир чище, экологичнее и уютнее. Как вариант в муниципалитетах можно на каждом мусорном баке разместить QR-код, наведя на который камеру смартфона можно будет узнать всю необходимую информацию.

— Выходит, что бумажные носители переходят в другую форму — в цифровую реальность?

— Да, это так. Дополненная реальность постепенно становится трендом 21 века и проникает во все сферы нашей жизни, на прилавке магазина можно встре-

тить детский Kinder Сюрприз с призывом на упаковке «оживить» собранную игрушку, а управляющие компании уже размещают интерактивный контент в лифтах домов.

— Какие обновления Вы планируете внедрить на универсальной платформе ATLANTIS?

— Сейчас мы занимаемся разработкой кнопок взаимодействия. Чтобы, оживляя контент, вы смогли в один клик позвонить по выбранному номеру телефона и получить обратную связь; перейти на сайт или вызвать сантехника/электрика/консьержа; передать показания счётчиков; получить и оплатить счета, а также направлять обращения и жалобы. На «оживающей» квитанции с помощью кнопки взаимодействия можно будет узнать не только о начислениях, но и о задолженности, тарифах на данный вид услуг, и получить контактные телефоны.

— Можно ли сделать вывод о том, что сегодня формируется кейс цифровых разработок и технологий?

— Безусловно. Мы бы очень хотели заниматься еще голограммой. Но пока мы ищем таких специалистов. Ведь с помощью голограммы, независимо, где вы в данный момент, можно было бы находиться везде, где бы вы захотели.

Голографический помощник-секретарь — это завтрашний день, и не такой уж далекий. А обучение любым инженерным специальностям может стать куда более наглядным и легким для понимания.

Дополненная реальность — это уже давно не только игры и селфи с виртуальными масками. Это гигантское количество возможностей, открывающих новые горизонты в образовании, промышленности, медицине, строительстве, торговле и даже туризме.

По оценке экспертов, коммерческий рост AR поразителен. Ей, в отличие от виртуальной реальности, необязательно опираться на специализированное железо и громоздкие устройства. Технология прекрасно работает на любом смартфоне.

Как сказал основатель Facebook и Meta Марк Цукерберг, «дополненная реальность откроет новые возможности не только для общества, но и для планеты в целом. Это всё приведет к каким-то потрясающим вещам».

Возможно, при развитии AR мы придем к тому, что создадим телепорт. Дополненная реальность уже меняет настоящее, и это факт!

— Как Вы считаете, может ли дополненная реальность отрицательно повлиять на жизнь людей?

— В каждой реальности должны существовать правила, которые все обязаны выполнять. Это относится и к дополненной реальности. Это бурно обсуждается, и уже есть авторы, которые предлагают «правила игры» для AR-разработчиков.

Прежде всего, пользователи должны быть предупреждены, что выбрали дополненную реальность, и у них должна быть опция отказаться от нее. Разработчики не должны создавать альтернативную реальность без согласия человека.

Во-вторых, дополненная реальность уважает физическую. Она влияет на физический мир, поэтому должна внимательно относиться к реальным объектам. Люди не должны изменять физические объекты, становиться теми, кем не являются, и использовать вещи, на которые не имеют прав.

В-третьих, должна быть ответственность за события, которые там происходят. Авторы AR-объектов должны нести ответственность за любые, в том числе нежелательные последствия опыта в дополненной реальности. Они не должны манипулировать объектами, взламывать пользователей, создавать неадекватные преимущества для отдельных участников AR-слоя.

Таким образом, если все пользователи будут разумно относиться к дополненной

Фото от от @zhivoe1

реальности, соблюдать правила, брать на себя ответственность и использовать технологию исключительно в благих целях, то негативные последствия не коснутся никого!

— Расскажите о своих планах по развитию компании и популяризации технологии.

— С радостью, поскольку недавно мы запустили новый масштабный и интересный проект. Как я уже и говорил, рынок дополненной реальности ежедневно растет, поэтому цель нашей компании — за 4 года охватить 20% мирового рынка AR. Поэтому для развития и динамичного роста компании мы запустили инвестиционный проект. Цель проекта — привлечение инвестиций, которые в первую очередь будут направлены на доработки универсальной платформы ATLANTIS: создание активных ссылок и кнопок взаимодействия; добавление кнопки выхода из приложения; поддержание максимального количества форматов видео, изображений и 3D-анимации; добавление возможности редактировать видео и фото на платформе; улучшение раздела редактирования 3D; создание англоязычной версии сайта и приложения. А также мы планируем создать собственные линейки уникальных продуктов с дополненной реальностью, такие как книги, настольные игры, открытки, магниты, одежда для дальнейшей продажи в виде готового решения производственным компаниям. И, конечно, наша самая главная цель — это разработка собственного лицензионного программного обеспечения, совмещающего в себе технологии AR и искусственного интеллекта.

— Получается, Вы предлагаете поддержать инновацию и заработать на этом?

— Всё верно, сегодня каждый человек из любой страны может стать участником нашего инвестиционного проекта. Инвесторы могут рассчитывать на часть от прибыли компании в виде дивидендов или заработать на росте активов. Благодаря современным технологиям такие инвестиции удобны, безопасны и подойдут даже начинающим инвесторам, ведь это возможность поддержать полезную и уникальную AR-технологию. На этапе принятия решения мы предоставляем бесплатный доступ на универсальной платформе ATLANTIS, где вы сами можете попробовать «оживить» любое изображение, нанесённое на любой объект. Также стоит отметить, что все инвестиции официальные с оформлением договора и оплатой на расчётный счёт компании.

Присоединяйтесь к проекту и инвестируйте в компанию лидера дополненной реальности, чтобы поспособствовать популяризации технологии!

— Иван, уверена, что нашим читателям будет интересно попробовать все самостоятельно. Скажите, могут ли они попробовать «оживить» фото из нашей статьи?

— Да, конечно, сейчас расскажу, как это сделать.

1. Наведите камеру телефона на QR-код.
2. Установите мобильное приложение ATLANTIS AR.
3. Наведите камеру на изображение и откройте для себя мир дополненной реальности!

Наталья ЕМЕЛЬЯНОВА,
фото из архива И. Ярышева

Правительство утвердило проекты цифровой трансформации

Председатель Правительства РФ
Михаил Мишустин:

— Современные технологии и цифровые решения должны активно внедряться во все отрасли экономики. Это одна из национальных целей развития, которые утверждены Президентом. Правительство утвердило два стратегических направления в этой области.

Первое из них касается цифровой трансформации социальной сферы. Главная задача — усовершенствовать систему социального обеспечения и трудовых отношений за счёт использования искусственного интеллекта, технологий анализа и обработки больших данных. Сделать помощь государства более адресной и проактивной, чтобы человек получал её без лишней волокиты и обращений в ведомства, быстро и удобно.

Для этого в ближайшие десять лет предстоит реализовать четыре проекта. Прежде всего — создать Единую централизованную цифровую платформу в социальной сфере. Она поможет оперативно и просто предоставлять людям положенные им меры поддержки в зависимости от жизненной ситуации. С использованием принципов социального казначейства. Никакие справки и бумажные документы предъявлять не придётся. Без них уже через три года около 80% граждан смогут получать федеральную помощь проактивно либо на основании заявления.

Кроме того, мы будем развивать механизмы обратной связи с людьми по вопросам социальной защиты и назначения помощи. О важности такой работы говорил Президент. Для этого запустим единый контакт-центр взаимодействия с гражданами. Через него можно будет получить всю интересующую информацию.

Ещё один проект — «Электронный кадровый документооборот». Он предусматривает перевод в «цифру» документов, которые касаются трудовых отношений. Это выгодно для работодателей. Им станет проще вести все кадровые вопросы. Новые возможности появятся для развития дистанционных форм занятости.

А чтобы сделать более удобным поиск работы для потенциальных сотрудников, начнём модернизацию государственной службы занятости населения. Все услуги в этой сфере можно будет получать через портал «Работа в России». Современные технологии эффективно помогут соискателям находить подходящие вакансии, а предприятиям — нужных специалистов.

Все эти решения в целом сделают работу социальной сферы более эффективной и справедливой, а гражданам станет проще получать необходимую помощь и поддержку.

Теперь о втором стратегическом направлении цифровой трансформации, которое касается обрабатывающей отрасли.

Страны, которые смогут раньше других провести цифровизацию промышленности, станут технологическими лидерами. У нас есть для этого все возможности. В течение ближайших лет планируется реализовать четыре проекта по инновационному развитию обрабатывающей отрасли.

Масштабная цифровая трансформация будет сконцентрирована на внедрении российских решений в сфере информационных технологий на предприятиях. Для этого в четыре раза увеличим финансовую поддержку отечественных проектов в области промышленного программного обеспечения. Это технологии интернета вещей, искусственного интеллекта, робототехники и сенсорики, виртуальной и дополненной реальности. Их внедрение поможет повысить производительность труда, снизить себестоимость товаров и ускорить вывод на рынок.

Важно к концу десятилетия увеличить долю собственных электронных компонентов для цифровой трансформации промышленности. Она должна превысить 40%.

Чтобы сохранить конкурентоспособность производства, надо не только успешно перейти на «цифру», но и организовать работу на новых принципах: быстро, качественно, дёшево. Под конкретные требования заказчиков. Рассчитываем, что отечественная промышленность сможет к концу десятилетия выпускать по этой модели не менее 70% высокотехнологичной продукции.

Теперь об обновлении курортной инфраструктуры, создании комфортных условий для отдыхающих и инвесторов, а также для местных жителей, которые круглый год живут и работают на таких территориях. На необходимость этого обращал внимание Президент.

Подписано распоряжение Правительства, которое даёт старт началу работ по комплексному развитию Сочи. Определён перечень приоритетных объектов. Всего их 27. За восемь лет предлагается обустроить, отремонтировать и существенно улучшить городскую инфраструктуру.

В первую очередь речь идёт об обновлении жилищно-коммунального хозяйства. Это свыше 20 объектов. Их модернизация позволит обеспечивать жителей и гостей Сочи качественной питьевой водой круглый год. Сейчас городские сети водоотведения изношены более чем на 70%.

Кроме того, предлагается подвести необходимую инженерную инфраструктуру к земельным участкам, которые были выделены многодетным семьям, помочь им решить проблемы со снабжением водой и канализацией, чтобы обеспечить нормальной инфраструктурой более 460 многодетных семей.

Также в комплексный план включены мероприятия по введению в строй новых очистных сооружений, благоустройству центральной Приморской набережной, ремонту гидротехнических объектов и укреплению берегов. Это позволит открыть для людей новые пляжные территории.

Рассчитываем, что запланированные работы повысят туристическую привлекательность Сочи для наших граждан, помогут сберечь окружающую среду, а главное — сделают отдых там более комфортным и безопасным. Регион же получит новые рабочие места, в том числе в индустрии гостеприимства.

Из вступительного слова Михаила Мишустина на оперативном совещании с вице-премьерами 8 ноября 2021 года.
Сайт Правительства России government.ru
Фото: premier.gov.ru

В Ростовской области — стратегия «Цифровой трансформации»

Губернатор Ростовской области
Василий Голубев:

Еще летом этого года утвердил стратегию «Цифровой трансформации» региона, предусматривающую в том числе перевод в электронный вид массовых социально значимых услуг. Стратегия «Цифровой трансформации» рассчитана до 2024 года.

До 2030 года ключевые отрасли экономики и социальной сферы, в том числе здравоохранение, образование и государственное управление, должны достичь «цифровой зрелости».

На территории Ростовской области до конца 2024 года по тринадцати ключевым отраслям экономики будет реализовано 91 мероприятие. В том числе, перевод в электронный вид массовых социально значимых услуг, внедрение цифровых образовательных сервисов и оснащение общеобразовательных учреждений современной материально-технической базой, развитие телемедицины, внедрение цифровых сервисов в систему общественного транспорта. Также будут реализованы решения по цифровизации процесса сбора сведений и оперативной статистики в промышленном секторе, природопользовании и сельском хозяйстве, цифровизация сервисов и инфраструктуры жилищного хозяйства.

Отдельное внимание уделено социальной сфере. Среди наиболее значимых проектов — это переход на проактивное предоставление мер социальной поддержки и цифровизация процесса оказания финансовой помощи населению, пострадавшему в результате чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, посредством предоставления государственных услуг.

Мининформсвязью области будут реализованы мероприятия по расширению для домохозяйств возможности широкополосного доступа к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

Глава региона уверен, что принятая стратегия своевременна и позволит и дальше эффективно развиваться региону:

— Нужно чуть дальше смотреть в будущее и понимать тенденции. Я подписал документ, который начал работать, крупный, большой документ — программа цифровой трансформации Ростовской области. По сути, это стратегия нашей работы в сфере цифровизации. Мы должны здесь успевать, и в том числе успевать готовить специалистов.

Так, Минцифрой России определены шесть обязательных отраслей для включения в региональные стратегии: «Образование и наука», «Здравоохранение», «Развитие городской среды», «Транспорт и логистика», «Государственное управление», «Социальная сфера». В региональную стратегию вошли еще семь дополнительных отраслей: «Экология и природопользование», «Энергетическая инфраструктура», «Сельское хозяйство», «Промышленность», «Физическая культура и спорт», «Связь», «Строительство».

По материалам региональных СМИ. Фото: donland.ru

Удаленный AR-помощник — палочка-выручалочка во время пандемии

Руководитель направления промышленность»
в AVRA, CEO Formika Lab
Екатерина Дегай:

— Удаленный AR-помощник в период пандемии оказался палочкой-выручалочкой при пусконаладке сложного зарубежного оборудования. Если раньше приезд специалистов зарубежного вендора был дорогим, то в эти месяцы он стал еще и невозможным из-за запрета на перемещения. AR помог некоторым предприятиям в эти дни избежать простоя, а также убедиться, что он способен сэкономить значительные средства.

Если последние несколько лет разработчики инвестировали в разработки в надежде на крупные сделки в будущем, сейчас пришло время этих сделок. И накопленные компетенции можно успешно монетизировать несмотря на кризис.

Сайт ict.moscow/news/vr-ar-trends
Фото: web.facebook аккаунт Екатерины Дегай

В каких отраслях AR/VR технология будет востребована

Руководитель направления «Киберспорт и XR» ДИТ Москвы **Эльдар Файзуллин:**

— Особенно технология AR/VR будет интересна для развития культуры и туризма. Например, это могут быть игры и квесты в масштабе города, которые позволят заинтересовать современное поколение историей и культурой через игровые механики.

В городском хозяйстве можно создавать AR-приложения с игровыми механиками, которые, например, объяснят жителям города, как экономить воду, расскажут об экологии и сохранении природных ресурсов.

Для МЧС и полиции — VR-тренажеры с обратной тактильной связью, которые заранее подготовят сотрудника к разным сценариям и ситуациям, тренируя нейропластичность мозга с использованием игровых механик. В данном случае это позволит создать контролируемую и безопасную среду для обучения.

Сайт ict.moscow/news/vr-ar-trends
Фото: web.facebook, аккаунт Эльдара Файзуллина

В чем потенциал VR/AR

Президент Ассоциации AVRA **Екатерина Филатова:**

– С одной стороны, приостановилось развитие направлений, связанных с мероприятиями, маркетингом, созданием развлекательного контента. Но я думаю, что эти сегменты вернутся к росту после COVID-19. С другой стороны, образовательное и промышленное направления продолжают расти, так как весной наличие VR/AR-технологий на предприятиях позволяло оперативно продолжать работу несмотря на закрытые границы и ограничения в передвижении за счет возможности с VR/AR в удаленных коммуникациях, консультациях и тренировке навыков.

Стоит отметить большой потенциал VR/AR в промышленности, образовании, медицине, туризме и военной сфере. Это проекты и для бизнеса, и для потребителей. Запросы на разработку проектов в этом году упали из-за сокращения офлайн-активностей: деловые мероприятия и выставки, фестивали, развлекательные мероприятия. Однако повысился спрос на ритейл-решения с дополненной реальностью, удаленное взаимодействие и с AR, и с VR, а также на коммуникационные платформы для общения, проведения мероприятий и совещаний.

Сайт ict.moscow/news/vr-ar-trends
Фото: web.facebook, аккаунт Екатерины Филатовой

Использование технологии позволяет ускорять процессы

Руководитель направления Центра технологий AR/VR «Газпром нефти» **Владимир Стишкин:**

— Использование технологии позволяет ускорять процессы — более эффективно принимать решения, быстрее проходить процессы согласования, требующие участия большой рабочей группы, быстрее получать информацию в сложных условиях. Результаты внедрения технологий виртуальной и дополненной реальности варьируются в зависимости от направления использования. В их числе экономические факторы (сокращение издержек на обучение сотрудников и приемку оборудования), а также качественные показатели (повышение производительности труда и эффективности работы).

Сайт ict.moscow/news/vr-ar-trends
Фото: web.facebook, аккаунт Владимира Стишкина

Получать выгоды перед конкурентами

Директор по продажам направления AR «Инлайн Груп» **Владимир Горохов:**

— Уже сейчас можно получать серьезные выгоды и преимущества перед конкурентами. Компании, которые окажутся в начале этого пути, безусловно, будут технологически сильнее. Мы не видим смысла ждать и откладывать проекты до более совершенных устройств или более совершенных софтверных решений.

Классический AR в ближайшие 5-10 лет, по нашему мнению, будет более востребован в розничном сегменте с точки зрения индустрии развлечений, путешествий, культуры и искусства, образования. В дальнейшие 10-20 лет классический AR должен завоевать более уверенные позиции среди корпоративного потребителя. Однако разработчикам предстоит сделать еще очень много, чтобы перейти от прототипов отдельных узлов и агрегатов в 3D, которые мы часто видим на выставках, до реальных внедрений на производстве, когда с этим 3D можно оперативно проводить текущие операции, а не просто разглядывать красивую картинку с разных сторон.

Сайт ict.moscow/news/vr-ar-trends
Фото: web.facebook, аккаунт Владимира Горохова

УМНЫЙ ДОМ

или внедрение AR-технологий в сферу ЖКХ

ДОПОЛНЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ (AR, AUGMENTED REALITY) —
это технология, позволяющая дополнить окружающий мир цифровыми данными с помощью смартфонов и планшетов. В качестве отображения могут выступать видео, так и 3D-Анимация.

Каждый месяц оплачиваете счет за капитальный ремонт и хотите знать какие изменения ждут ваш дом в ближайшее время?
С помощью дополненной реальности это возможно, достаточно навести смартфон или планшет на изображение и посмотреть, как будет выглядеть новая крыша, фасад дома или обновленные лифты.

AR позволит сделать в вашем доме **«оживающими» объявления**, картины или даже таблички с номером квартиры, достаточно будет **навести камеру** на тот или иной объект, и вся необходимая информация появится в качественном видео!

Стоит отметить, что с помощью кнопок взаимодействия с дополненной реальностью можно:
- вызвать сантехника/электрика/консьержа;
- передать показания счетчиков;
- получить и оплатить счета;
- общаться с соседями;
- направлять обращения и жалобы.

ВЗГЛЯНИТЕ НА ПРИВЫЧНЫЕ ВЕЩИ ПО-НОВОМУ ВМЕСТЕ С ATLANTIS И СДЕЛАЙТЕ СВОЕ ПРОЖИВАНИЕ ЕЩЕ КОМФОРТНЕЕ!

+ 7-985-669-85-13
WWW.ATLS.SU
ATLANTIS

Реклама

Путеводитель по ЖКХ
№ 12 (165) октябрь 2021 г.

ВТБ ДАРИТ КЛИЕНТАМ
УВЕРЕННОСТЬ В ЗАВТРАШНЕМ ДНЕ

В непростое время пандемии вопрос безопасности стал первоочередной задачей для всех категорий граждан. Многие ростовчане хотели бы ограничить количество контактов и, по возможности, пользоваться цифровыми услугами.

Фото из архива ВТБ

Но как быть пенсионерам? Большинство людей зрелого возраста пользуется смартфонами и терминалами, но мысль о получении цифровых услуг в банке кажется им пугающей. И напрасно!

Те пенсионеры, которые познакомились поближе с услугами ВТБ и приняли решение использовать их в своей жизни, почувствовали уверенность в завтрашнем дне, обрели ощущение надёжности и защищённости.

Оплатить услуги ЖКХ не выходя из дома

Валентина Петровна Л. — пенсионерка из Ростова-на-Дону — давний и опытный клиент банка, рассказала нам, как приложение ВТБ Онлайн облегчило её жизнь. В свои 67 лет она бодра и энергична, её дети и внуки живут в другом городе за три тысячи километров.

До начала пандемии она прекрасно справлялась и с покупкой продуктов, и с оплатой счетов за ЖКХ, каждый месяц после получения пенсии отправляясь в один из филиалов банка лично.

Но когда в стране ввели ограничения, которые особенно жёстко коснулись пенсионеров, дочь звонила ей трижды в день. Умоляла никуда не выходить лишний раз и всё делать через смартфон. Так она освоила доставку продуктов из магазина. Однако оставался ещё ряд дел, решить которые не выходя из дома, по мнению пенсионерки, было невозможно. Например, как же оплачивать счета по ЖКХ? Дочь ей рассказала о мобильном приложении ВТБ Онлайн и объяснила, как его установить.

Валентина Петровна попробовала и была приятно поражена: для того чтобы разобраться в том, как устроено приложение, не потребовалось много времени. Его дизайн оказался предельно прост и ясен. Его всегда можно настроить под себя: нужное добавить, ненужное — выкинуть.

Если под рукой в определенный момент не было очков, можно было просто настроить версию для слабовидящих. После привязки карты к приложению появилась возможность оплачивать счета за коммуналку без комиссии прямо из дома.

«И почему я думала, что это так сложно?» — сейчас удивляется женщина.

Оплату произвести можно моментально в мобильном банке, отсканировав QR-код на квитанции. Если выбран стандартный способ оплаты по реквизитам, то для этого клиент в ВТБ Онлайн должен зайти в раздел «Платежи», затем перейти в подраздел «Коммунальные платежи». После этого из списка необходимо выбрать поставщика услуг, ввести данные и нажать кнопку «Оплатить».

ВТБ постоянно расширяет список ресурсоснабжающих организаций и других поставщиков услуг.

Валентина Петровна честно призналась, что в первый раз нервничала и переживала, всё ли она сделала правильно, но, получив уведомление о том, что платёж прошёл, успокоилась. Во второй раз всё было уже легче и спокойнее.

Дело в том, что банк ВТБ постоянно улучшает и трансформирует свой мобильный банк, в котором можно совершать привычные вещи не выходя из дома. К примеру, оплатить мобильную связь, интернет, телевидение и даже услуги за ЖКХ без комиссии.

При обновлении ВТБ Онлайн эксперты банка приняли во внимание тот факт, что многим пенсионерам не так просто даются новшества в виде использования смартфонов. Дизайн приложения постарались сделать максимально лёгким и удобным в использовании, а также создали версию для слепых и слабовидящих.

Перевести пенсию онлайн

После нескольких месяцев пользования приложением Валентина Петровна узнала о том, что клиенты, которые перевели пенсию в ВТБ, получили от банка 2 тысячи рублей. Кроме того, им стал доступен ряд многочисленных преференций.

Например, с каждой покупки в аптеке или при оплате услуг ЖКХ на карту возвращается до 10% от суммы платежа. У Валентины Петровны получилось перевести пенсию на мультикарту «Мир» буквально в несколько кликов. Для этого она зашла в мобильное приложение ВТБ Онлайн, выбрала раздел «Продукты и услуги» и подраздел «Госуслуги», далее нажала «Получение пенсии» и оформила заявление «Получение пенсии на карту ВТБ».

В день, когда ей должна была поступить пенсия, Валентине Петровне не пришлось идти ни на почту, ни в банк — средства сами пришли на счёт в день их начисления.

Приятным бонусом стало, что деньги, оставшиеся лежать на карте не потраченными, тоже «работают» и приносят (небольшой) дополнительный ежемесячный доход 7,5% годовых на сумму до 100 тыс.руб. В месяц Валентина Петровна тратит не меньше 10 000 рублей из своей пенсии в 15 000 рублей, а сумма её накоплений составляет 100 тыс. рублей. Ежемесячно ей на карту начисляется процент по остатку на карте — примерно 750 рублей. Что совсем не мелочь для пенсионера! При этом снять средства с карты она может в любой момент.

ВТБ — это безопасность

А вот Сергей Анатольевич М. относился к категории пенсионеров-консерваторов. Он не признавал ни смартфонов, ни банковских карт, с опаской относился к интернету. «Сколько ему ни рассказывала о том, что это безопасно, — всё впустую!» — сетует Валентина Петровна. По словам ростовчанки, причиной всему были постоянные звонки от незнакомых людей, которые одолевали пенсионера. Сергей Анатольевич забеспокоился о том, что ему звонят телефонные мошенники и хотят лишить его сбережений. Предложения цифровых услуг тоже попали под его подозрение. Но Валентине Петровне всё-таки удалось уговорить соседа сходить в ближайший офис ВТБ и узнать о всех преимуществах обслуживания. Сотрудник банка подробно объяснил пенсионеру, что в новой версии приложения высокий уровень безопасности и за сохранность своих средств можно не беспокоиться. Банк регулярно блокирует сайты мошенников, которые выдают себя за ВТБ. Можно не беспокоиться за сохранность своих средств и приватность данных. Кроме того, пенсионерам предоставляется бесплатная страховка от злоумышленников, поэтому деньги всегда будут под надежной защитой.

Слова сотрудника банка несколько успокоили Сергея Анатольевича. Он оформил Мультикарту «Мир» и со временем даже освоил функцию денежных переводов — хотелось внуков побаловать. Ведь комиссия не взимается при переводах по номеру телефона.

Справка из дома

Со временем, став уверенным пользователем ВТБ Онлайн, Сергей Анатольевич посоветовал установить приложение своему сыну, Андрею М. — ведь это поможет занятому бизнесмену сэкономить массу времени и, например, оформить нужную справку не выходя из дома. Клиенты ВТБ могут получить 11 типов цифровых документов — для деклараций, по картам и счетам, по кредитным и инвестиционным продуктам. Также доступна справка для госслужащих, которая соответствует новым требованиям Центрального банка: в справке есть все данные о счетах и доходах для деклараций, в том числе доходы от ценных бумаг.

Число госучреждений и других организаций, готовых принимать цифровые справки, постоянно увеличивается — например, среди них есть и Федеральная налоговая служба.

Для того чтобы заказать справку через мобильное приложение или интернет-банк ВТБ Онлайн, нужно перейти в раздел «Услуги». Затем выбрать «Заказ справок» и в раскрывшемся перечне найти нужную справку. Далее необходимо ввести адрес электронной почты, на которую придет документ. Обычно операция выполняется в течение нескольких минут.

Просто оплатить учебу

Андрей М. посоветовал своему другу Михаилу К. стать клиентом ВТБ для того, чтобы оплачивать без комиссии обучение его сына в одном из ростовских вузов. Владельцы зарплатных карт ВТБ смогут произвести оплату обучения в таких вузах, как ДГТУ, РостГМУ, ИУБиП и НПИ. При оплате в другие учебные заведения процент переплаты составит не более 0,5%.

Также оба друга теперь могут получать уведомления о штрафах ГИБДД с возможностью получить видео- и фотоматериалы с момента фиксации нарушения и оплачивать штрафы со скидкой 50%.

Вот так возможности, которые предлагает своим клиентам банк ВТБ, облегчили жизни разных людей. Банк подстраивается под запросы и пожелания людей всех возрастов, со всеми говорит на понятном для них языке и для каждого найдёт наиболее выгодное предложение.

Получить подробную информацию об услугах ВТБ можно по телефону 8-800-100-24-24 или в любом отделении банка рядом с вашим домом.

Тамара СТРОГАЯ

Мафедар Рамазанов: «Строителям дана уникальная возможность — делать людей счастливыми»

На территории города Ростова-на-Дону уже второй год в рамках программы инициативного бюджетирования проводятся мероприятия по благоустройству территорий. Одной из таких стала спортивная площадка в парке им. Фрунзе Пролетарского района города. Об этом и не только рассказал корреспонденту «Путеводителя по ЖКХ» генеральный директор ООО «ИМПЕРИАЛ» Мафедар Рамазанов.

— Мафедар Насруллаевич, расскажите, каковы основные тенденции строительства?

— Основная тенденция современного строительства — создание комфортной среды.

Сейчас подобные пространства уличного типа занимают такое же важное место в ландшафте двора, как и комнаты в интерьере дома. Учитывая современный ритм жизни, таким зонам необходимо уделять должное внимание. Ведь обустроены они должны быть таким образом, чтобы детям и взрослым хотелось проводить там как можно больше времени. В идеале такие площадки включают в себя большое разнообразие горок, качелей, турников, песочниц, домиков, шалашей и других элементов — список можно продолжать до бесконечности. Сегодня строительные компании стремятся создавать именно такие пространства, уделяя внимание безопасности, комфортности и эстетическому виду подобных мест.

— В чем суть инициативного бюджетирования?

— Если охарактеризовать коротко, то инициативное бюджетирование — это процесс распределения части средств местного бюджета с учетом мнения жителей. Выражают свое мнение жители в форме проектных идей или документально оформленных инициатив.

Развитие инициативного бюджетирования сопряжено с появлением в обществе все большего количества инициативных граждан, выдвигаемых ими добровольческих инициатив на местном уровне. Такими инициативами стали приоритетные для граждан микропроекты: будь то строительство новой детской или спортивной площадки, озеленение и освещение территорий либо ремонт здания дома культуры и строительство дорог местного значения.

Важной чертой инициативного бюджетирования является обеспечение возможности участия широкого круга граждан в выдвижении идеи, обсуждении и выборе проектов, разных формах голосования и конкурсного отбора проектов.

Отсюда и термин «инициативное», кстати, введённый Минфином России в 2015 г. для того, чтобы объединить все те разнообразные по методологии практики

(«Народный бюджет», «Решаем вместе», «Проект поддержки местных инициатив» и др.), которые закрепились в регионах за последние 10 лет.

Если задаться вопросом «зачем это нужно?», то с точки зрения бюджетного процесса инициативное бюджетирование способствует повышению эффективности бюджетных расходов с помощью применения как проектного подхода, так и общественного контроля за реализацией таких проектов.

Не менее важным для эффективности стало и изменение структуры части средств как региональных, так и местных бюджетов, которые были аккумулированы для реализации проектов, их приоритизация в соответствии с потребностями жителей.

Инициативное бюджетирование обладает и другими положительными эффектами: предоставляет возможность гражданам участвовать в социально-экономическом развитии территорий, способствует развитию гражданской активности и повышению бюджетной грамотности и даже внедрению проектного подхода на местном уровне.

По своей сути инициативное бюджетирование — это одна из форм конструктивного диалога власти и населения.

— Ваши пожелания жителям города.

— Главное — не профессиональный спорт и гигантские стадионы, а здоровье нации, массовый спорт, детские спортивные школы в каждом городе, тренажёры и спортивные площадки в каждой деревне и каждом дворе, спорт в каждой семье.

Ольга КАБО,
фото из архива М.Рамазанова

Алико Степанов, депутат Ростовской-на-Дону городской Думы: губернаторский проект поддержки местных инициатив «Сделаем Вместе!»

Фото из архива А.Степанова

Еще один проект благоустройства реализован по программе инициативного бюджетирования, но на этот раз в Пролетарском районе. Отрадно, что инструменты финансирования становятся ближе к людям и доступнее, однако работа в этом направлении местами только начинается.

Губернаторский проект «Сделаем вместе» — это механизм поддержки местных инициатив. Это реализация объектов за счет средств областного бюджета с участием средств граждан, а также средств физических и юридических лиц. Для его реализации год назад в Ростовской области был принят закон об инициативном бюджетировании и выделено 272 млн рублей бюджетных средств. Сегодня эти средства воплощаются в сотни конкретных проектов на местах. Как сказал губернатор, объем финансирования в следующем году будет увеличен до 300 млн рублей.

Отбор инициатив стартовал в середине июля. Итоги будут подведены к концу текущего года. Предельный объем субсидии на один проект — 2 млн рублей.

В этом году внесен ряд изменений в порядок отбора инициатив граждан. Так, в два раза увеличен срок для подачи проектов — с 30 до 60 дней. Введена заочная форма проведения собраний граждан для выдвижения инициатив.

Кто вправе инициировать проект

Как и прежде, основной инициатор проектов — группа граждан. Однако теперь к ней предъявляются единые требования. Она должна состоять из 10 или более жителей муниципального образования старше 16 лет. Меньшая численность группы допустима, если это установлено нормативным правовым актом муниципального уровня. Данная ситуация возможна в малонаселенных сельских поселениях.

В качестве инициатора проекта могут выступить органы ТОС, а в сельском поселении — староста сельского населенного пункта. Органы МСУ не могут сами инициировать проект. Допустима ситуация, когда инициатор проекта — юридическое лицо, функционирующее на территории муниципального образования. Но это должно быть установлено муниципальным правовым актом об инициативном бюджетировании, принятым представительным органом. Требования к инициаторам проекта не зависят от того, планируется софинансирование из регионального бюджета или нет.

Как организовать контроль за реализацией проекта

Статья 26.1 Закона № 131-ФЗ предусматривает общественный контроль за реализацией инициативных проектов. Это требование нужно соблюдать вне зависимости от того, претендуют ли инициаторы на региональное софинансирование. Но каким должен быть общественный контроль, в новых нормах не сказано. Поэтому рекомендуем органам МСУ самостоятельно разработать методики общественного контроля за реализацией проектов. При их разработке опирайтесь на нормы Федерального закона от 21.07.2014 № 212-ФЗ «Об основах общественного контроля в Российской Федерации».

По мнению депутата Алико Степанова, такое взаимодействие с жителями необходимо продолжать и в дальнейшем. Данный проект — это отличная возможность для граждан нашего города проявить свою инициативу и сделать наш город еще лучше, мы призываем всех заинтересованных в развитии города граждан принять активное участие и обозначить свою позицию и готовность участия в вопросах благоустройства нашего города.

Путеводитель по ЖКХ
№ 12 (165) октябрь 2021 г.

Как определить дату, с которой ТСЖ или новую УО считают исполнителем КУ

Правильно определяйте дату, с которой берете на себя обязательства по предоставлению коммунальных услуг. Так вы избежите споров вокруг оплаты ресурсов РСО и лишней волокиты по взысканию долгов за КУ с потребителей. С какого момента нового управленца признают исполнителем КУ, мы рассказали в статье.

С какой даты ТСЖ становится исполнителем КУ

Вновь созданное ТСЖ приступает к предоставлению КУ потребителям с даты государственной регистрации. Это установлено пунктом 15 Правил, утвержденных постановлением Правительства от 06.05.2011 № 354 (далее — Правила № 354), и пунктом 19 Правил, утвержденных постановлением Правительства от 14.02.2012 № 124 (далее — Правила № 124). Такая дата не может быть раньше даты начала поставки коммунального ресурса по договору с РСО.

Если в МКД изменили способ управления с УО на ТСЖ, дату определяют по-другому. Дело в том, что УО будет считаться исполнителем КУ, пока МКД значится в реестре лицензий субъекта РФ. РСО вправе заключить договор ресурсоснабжения с ТСЖ, как только орган ГЖИ удалит МКД из реестра лицензий УО.

С какой даты УО становится исполнителем КУ при выборе ее на общем собрании

Законодатель связывает дату начала предоставления КУ новой УО с началом деятельности по управлению домом по договору управления. Информацию об этих датах указывают в протоколе общего собрания, на котором выбрали иной способ управления или новую УО, и в договоре управления. Дата вступления в силу договора ресурсоснабжения не должна отличаться от дат, определенных на общем собрании или в договоре управления.

Договор ресурсоснабжения МКД между УО и РСО заключают с даты, с которой у УО появилась обязанность управлять домом. Такая дата не может быть ранее даты фактического начала поставки коммунального ресурса. Это следует из пункта 14 Правил № 354, а также пунктов 15 и 19 Правил № 124. Одновременно с этой даты расторгается договор ресурсоснабжения с прежней организацией, которая управляла МКД.

УО приступает к исполнению договора управления с даты, когда МКД включили в реестр лицензий. Такое правило установлено в части 7 статьи 162 Жилищного кодекса и пункте 24 Правил осуществления деятельности по управлению многоквартирными домами (утв. постановлением Правительства от 15.05.2013 № 416, далее — Правила № 416). Как только МКД появился в реестре, УО становится исполнителем КУ для потребителей в этом доме. При этом обязательства прежней УО в отношении поставки КУ прекращаются в день, предшествующий этой дате.

Новая УО как исполнитель КУ обязана подать в РСО заявку (оферту) о заключении договора ресурсоснабжения. На это у нее есть семь дней с момента вступления в силу договора управления. Сроки, порядок и состав документов установлены пунктами 5–8 Правил № 124.

Договор с РСО заключается не в один день. Иногда этот процесс затягивается на продолжительное время. Законодатель предусмотрел такие ситуации и предоставил сторонам право закрепить в договоре, что его условия распространяются на отношения, возникшие до заключения договора. Порядок заключения договора ресурсоснабжения МКД между УО и РСО определяют Правила № 124.

Особенности заключения договоров с региональным оператором по обращению с ТКО

УО и регоператор по ТКО должны договориться о дате начала оказания услуги по обращению с ТКО. Законодатель установил следующую схему организации договорных отношений.

В случае начала деятельности УО становится исполнителем коммунальной услуги по обращению с ТКО, когда в регионе начинает действовать регоператор — то есть с даты начала деятельности этого регоператора.

Если собственники помещений в МКД заранее на общем собрании не приняли решение заключить с регоператором прямые договоры по обращению с ТКО, УО обязана заключить договор с регоператором сама. Это следует из статьи 426 Гражданского кодекса, части 12 статьи 161 Жилищного кодекса, пунктов 148(1)-148(4) Правил № 354, подпункта «а» пункта 8(1) Правил обращения с твердыми коммунальными отходами (утв. постановлением Правительства от 12.11.2016 № 1156).

ставлению коммунальных услуг гражданам. Именно в этот день в случае перехода на прямые договоры УО перестает отвечать перед потребителями за качество КУ в помещениях МКД и перед РСО за полную оплату коммунального ресурса, поставленного в МКД. Это следует из пунктов 2 и 17 Правил № 354.

Дату начала деятельности РСО в качестве исполнителя КУ ищите в протоколе общего собрания о переходе на прямые договоры. Если ее там нет, то дату определит РСО — именно ресурсник сообщает потребителям даты заключения и начала исполнения договора (подп. «ж» п. 17, абз. 3 п. 17(1) Правил № 354).

Ресурсник может перенести утвержденную собственниками дату, но не более чем на три календарных месяца. Если РСО объявляет о переносе срока, по истечении которого договор ресурсоснабжения считается заключенным, то делает это в течение пяти рабочих дней со дня, когда получила копии решений и протокола общего собрания. Проинформировать собственников РСО может на своем официальном сайте и в ГИС ЖКХ.

После того как РСО называет дату перевода МКД на прямые договоры, комму-

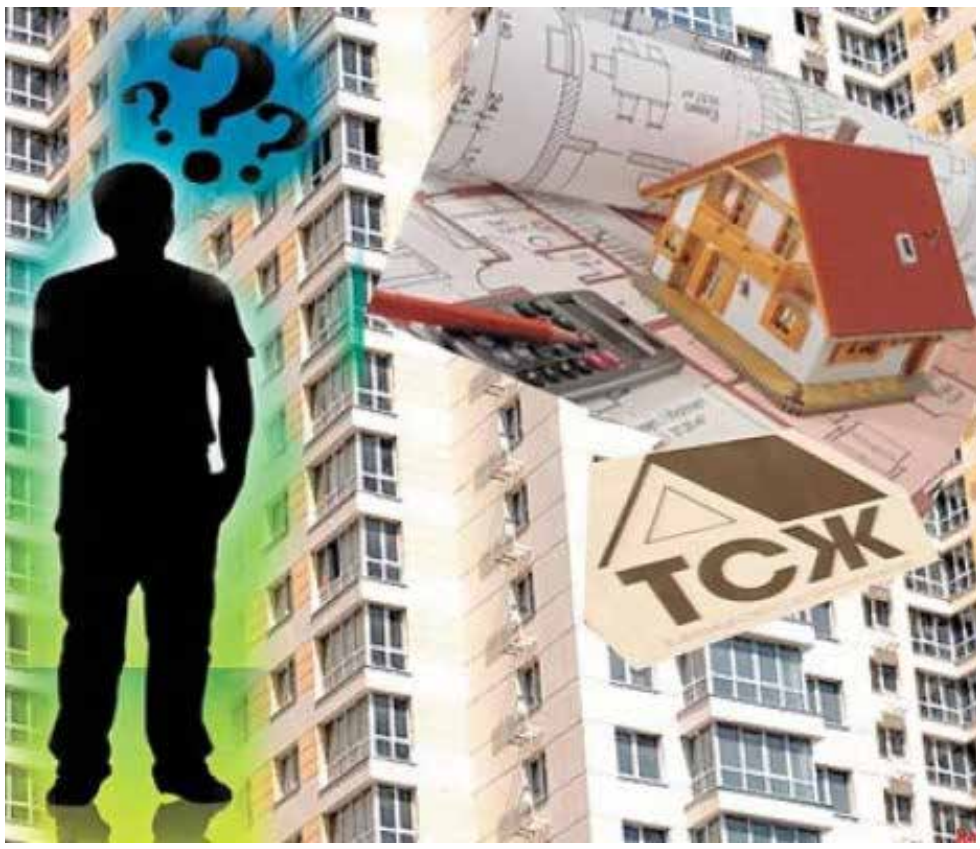
ТСЖ

Фото из открытых источников

ДОГОВОР
управления многоквартирным домом между управляющей организацией и собственниками помещений в МКД

г. Заозерский 21 марта 2019 года

Настоящий договор управления многоквартирным домом (далее - Договор, Договор управления МКД) заключен на основании решения общего собрания собственников помещений <...>

2. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

2.1. Управляющая организация по заданию собственников помещений в многоквартирном доме в течение срока действия Договора за плату обязуется осуществлять деятельность по управлению многоквартирным домом, а именно:

– оказывать услуги и выполнять работы по управлению многоквартирным домом, надлежащему содержанию и ремонту общего имущества собственников помещений в многоквартирном доме;

<...>

2.8. Управляющая организация обязана приступить к управлению многоквартирным домом не ранее даты включения многоквартирного дома в реестр лицензий субъекта Российской Федерации.

3. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. В рамках выполнения работ и оказания услуг по настоящему Договору Управляющая организация обязана:

<...>

СПРАВКА

УО обязана заключить договор с РСО

Если общее собрание собственников помещений в МКД выбрало УО и собственники заключили с ней договор управления, такая УО становится исполнителем КУ. Она обязана заключить с РСО договоры ресурсоснабжения МКД в целях предоставления потребителям КУ и содержания общего имущества собственников помещений в МКД (ч. 12 ст. 161 Жилищного кодекса). Чтобы договоры между РСО и потребителями были прямыми, нужно отдельное решение общего собрания.

Регоператор размещает на своем сайте и в официальных печатных СМИ предложение потребителям заключить договор на оказание услуг по обращению с ТКО и текст типового договора. Если в течение 15 дней с этой даты УО не направила регоператору заявку на заключение договора, на 16-й рабочий день такой договор считается заключенным и вступившим в силу. И это именно договор регоператора с УО, а не с собственниками помещений в МКД, как некоторые ошибочно считают.

С какой даты УО перестает быть исполнителем КУ при переходе на прямые договоры

УО считают исполнителем КУ до дня, с которого РСО забирает эту функцию себе и начинает деятельность по предо-

нальный ресурс юридически делится на два потока: КР на СОИ и КУ собственникам.

УО остается исполнителем КУ по отношению к собственникам помещений в части поставки коммунального ресурса на содержание общего имущества в МКД. Это обусловлено тем, что КР на СОИ не относятся к КУ, а плата за них входит в состав платы за содержание жилого помещения. Это следует из пункта 2 части 1 статьи 154, статьи 161, частей 2, 4 статьи 162 Жилищного кодекса. К таким же выводам пришел Верховный суд в определении Судебной коллегии по экономическим спорам от 16.07.2018 № 308-ЭС18-3279 по делу № А63-9878/2017. Суд указал, что УО обязана заключить с РСО договор ресурсоснабжения МКД в части КР на СОИ с даты возникновения обязанности по управлению МКД либо с даты заключения прямых договоров в порядке, определенном Правилами № 124.

По материалам e.mk-dom.ru

Руслан Самарич: «Формирование единой цифровой платформы поможет регулировать сферу ЖКХ»

В текущей ситуации в сфере жилищно-коммунального хозяйства следует отметить одно из основных на сегодняшний день — государство должно усилить свое влияние в части улучшения коммуникации, понятности и прозрачности сферы ЖКХ.

И, прежде всего, необходимо усиление работы на цифровых платформах. Ситуация в различных субьектах РФ сложная — не все могут себе позволить выстраивать цифровые платформы, эффективно работать с ресурсоснабжающими организациями, с управляющими компаниями. Для каждой территории схема своя — федеральный и региональный центр хоть и отвечают за всю инфраструктуру, но стандарты отличаются в зависимости от региона. Основная проблема заключается в коммуникации, отсутствии единого стандарта. Дисциплину оплаты услуг ЖКХ можно повысить за счет понятных моделей коммуникации.

Это могут быть, например, платформы, которые внедряют ресурсоснабжающие организации.

Федеральный центр может с помощью формирования единых стандартов и формирования единой цифровой платформы регулировать сферу ЖКХ, что позволит эффективно видеть процесс ценообразования, процесс распределения капитальных взносов и прочее.

— Когда потребителю станет понятно, как формируется стоимость услуг, ему будет проще взаимодействовать со своей управляющей компанией.

Ведь управляющие компании до сих пор остаются очень закрытыми.

фото из архива Р.Самарича

— Мало у кого есть сайты, тем более — социальные сети. Та же ситуация и с ресурсоснабжающими организациями: кто-то работает в приложении, а кто-то до сих пор вручную формирует начисления, принимает денежные средства и избегает цифровизации тех или иных процессов.

И основная проблема здесь — когда из-за отсутствия коммуникационной составляющей уровень неплатежей по услугам ЖКХ очень высокий, несмотря на невысокие тарифы.

С другой стороны проблемы сферы ЖКХ стоит разделить на жилищное хозяйство, которым занимаются управляющие компании и коммунальное хозяйство.

И если в коммунальном хозяйстве конкуренция невозможна, есть монополия, контроль за всем находится в руках государства и регулирующих органов, житель не может взять и сменить ресурсоснабжающую организацию, то с жилищными услугами ситуация обстоит иначе — клиентоориентированность тут можно повысить только тем, чтобы эту сферу из закрытой сделать открытой и конкурентной.

— Чтобы повысить клиентоориентированность, житель должен иметь возможность сам выбирать, кто и на каких условиях его будет обслуживать.

Управляющие компании — это бизнес, и там должна быть конкуренция и клиентоориентированность. И весь вопрос, собственно, не в подходе, а в инфраструктуре — без цифровых платформ работать с многоквартирными домами крайне сложно. Только за счет прозрачности появляется уникальный механизм, возможность активно работать и в ситуации открытой конкуренции, и в ситуации, когда государство регулирует ЖКХ — на примере целого ряда субъектов РФ.

— Необходимо создать такую платформу, такую систему, которая позволяла бы людям нормально выбирать. Раньше таких каналов коммуникации не существовало, и невозможно было дойти до каждого собственника жилья многоквартирного дома. Сейчас основная часть платежей может проходить через цифру, дистанционно, можно отследить каждый рубль от плательщика до ресурсоснабжающей организации через управляющую компанию — по всей цепочке. И это уже в некоторых субъектах России происходит.

Элеонора ЕФИМОВА

ЖКХ НА ДОНУ

КОТЕЛ, ВОДА И ВЕТХИЕ ТРУБЫ

Названы главные проблемы в сфере жилищно-коммунального хозяйства

Как сделать, чтобы качественной питьевой воды хватало на всех? Чем отличается капремонт домов со спецсчетами от ремонта за счет «общего котла»? Почему рост квартплаты не успевает за инфляцией? Эти и другие вопросы подняли эксперты Общественного совета при Минстрое, подводя итоги работы в сфере ЖКХ.

Рост квартплаты не успевает за инфляцией

Татьяна Вепрецкая, директор НП «Национальный жилищный конгресс»:

Увеличение платы за содержание и ремонт растет медленнее, чем стоимость проводимых в домах работ. За последние пять лет работы подорожали на 26-30%, тогда как плата за содержание и ремонт выросла лишь на 21%. То есть устанавливать ежегодное повышение платы на уровне инфляции недостаточно. В ряде регионов плата за содержание жилья за пять лет выросла лишь на 12-15%, а в других увеличение произошло плавно на 28-37,2%.

В малых городах повышение платы происходило гораздо реже, чем в крупных. Поэтому в больших городах повышение идет более сглаженно, без резких всплесков. Есть тенденция ухода частных управляющих компаний из малых городов — их количество за 5 лет снизилось на 28%. Ряд домов остается без работников, которые могли бы качественно производить ремонты и качественно их обслуживать. Рост зарплат сотрудников коммунальных служб отстает от инфляции, особенно в крупных городах — за пять лет они увеличились лишь на 11-12%. Ряд доходов управляющие компании теряют из-за воровства жителями коммунальных ресурсов, утечек в квартирах, несвоевременной сдачи жителями показаний счетчиков, низких нормативов потребления и устаревшего оборудования.

Воду нужно разделить на питьевую и техническую

Елена Довлатова, исполнительный директор Российской ассоциации водоснабжения и водоотведения:

После появления приборов учета жители стали потреблять значительно меньше воды, чем раньше, но все еще больше, чем жители других стран. Однако коммунальная инфраструктура в России, износ которой сейчас колоссальный, строилась в советское время — с размахом и на вырост. Сейчас она, рассчитанная на гигантские объемы, вынуждена работать на совершенно других мощностях, и это большая проблема, поскольку при таком диаметре труб и мощности насосов это большие затраты и не очень высокая энергоэффективность. Такого масштабного проекта, как программа «Чистая вода», на которую выделяются достаточно большие федеральные средства — 147 млрд руб., — не было никогда. Начался строительный бум, даже малые водоканалы находят средства на проектирование и пытаются войти в программу. Однако готовых проектов почти ни у кого нет, и такого количества проектировщиков одномоментно в стране не появится. Некоторые регионы пытаются представить проекты, разработанные полвека назад, которые не имеют никакого отношения к реальности. Еще одна проблема — проектируют одни, строят другие, пуском, наладкой и эксплуатацией занимаются третьи, это приводит к тому, что за неудачи при запуске проекта не отвечает никто.

В ряде регионов необходимо разделить воду на питьевую и техническую. Довольно много воды уходит на полив огородов, на то, чтобы напоить скот, и другие нужды, которые не связаны с употреблением ее в пищу. При этом поливать огород можно просто безопасной, но не обязательно кристально чистой водой. Однако понятия «техническая вода» в России не существует. Сейчас Общественный совет Минстроя совместно с Фондом содействия реформирования ЖКХ, Минстроем и Роспотребнадзором ищут решение этой проблемы. Задача проекта «Чистая вода» — сделать так, чтобы все получали централизованную воду. Но в селах или на маловодных территориях (таких как Калмыкия, Краснодарский край) может быть разумным такой вариант: каждый житель должен получать хотя бы пять литров питьевой воды в день. А другая вода у него может быть хорошего качества, но не настолько очищенная. Сейчас же механизм выстроен так, что люди должны поливать огород фактически бутилированной водой.

Необходима также программа по строительству и реконструкции очистных сооружений и канализации. 60% сточных вод сбрасываются неочищенными, а нормативно очищены всего 11%.

Жители домов со спецсчетами рискуют переплатить за капремонт

Анна Мамонова, исполнительный директор Ассоциации региональных операторов капремонта многоквартирных домов:

Средства на капитальный ремонт жители копят либо у региональных операторов (в «общем котле»), либо на отдельных спецсчетах. Многоквартирных домов со спецсчетами — 13% (по площади — 21%). Средний размер накопления на один дом небольшой — 1,5 млн руб.

К концу 2020 года на спецсчетах хранилось 150 млрд руб. (на счетах регоператоров, для сравнения, было около 120 млрд, и они уже были «расторгованы»). Ежегодно накопления по спецсчетам пополняются на 50 млрд руб. В 2019 году на средства со спецсчетов были проведены работы на 23 млрд руб. Это был рекордный показатель.

Основная проблема, связанная со спецсчетами, — миграция средств со спецсчетов в «общий котел» и обратно. Это происходит из-за нецелевого расходования средств на спецсчетах, некачественного выполнения работ. Является ли ремонт капитальным, насколько он качественный, насколько безопасный — за этим законодательно не установлено контроля. Жители не защищены от завышения смет, поскольку предельные стоимости по капремонту действуют только при заказе работ на средства «общего котла». Еще одна проблема — потеря данных при смене владельца спецсчета — нет единого источника информации как по начислениям, так и по проведенным работам. Эти проблемы могут решить поправки в Жилищный кодекс, подготовленные Минстроем.

По материалам сайта rg.ru

Деятельность управляющих компаний в сфере ЖКХ обсудили на круглом столе

В редакции отраслевой информационно-аналитической газеты «Путеводитель по ЖКХ» прошла дискуссия на тему «Проблематика текущей деятельности управляющих компаний». На заседание были приглашены эксперты, хорошо знающие тему, — представители управляющих компаний. Без официоза, глядя глаза в глаза друг другу, участники рынка коммунального хозяйства города Ростова-на-Дону обсудили самые наболевшие вопросы и поделились предложениями путей их решения.

Открыл заседание модератор, представитель издания «Путеводитель по ЖКХ»:

— Раньше к нам обращались жильцы, а с этого года стали жаловаться сами УК — серьёзно ужесточилось законодательство, появились новые обязанности. Некоторые УК даже отказываются от домов, собственники которых не согласны поднять плату по первой строке — не пугает ли вас эта тенденция?

Гоча Гудадзе

— Изменения в законодательстве, возможно, частично оздоровят рынок — недобросовестные организации могут уйти. Но проблема в том, что у УК возникла слишком большая ответственность в ситуациях, когда они не могут себя защитить. Так, за УК не закреплено право обращаться в суд по вопросам общего имущества дома. Например, граждане самовольно устанавливают тамбуры. Приходят надзорные органы — например, пожарные — и выдают предписание об устранении. Неустранение чревато административкой. После нескольких таких административок из реестра обслуживания УК могут забрать все дома, — озвучил проблему проблему **Гоча Гудадзе, директор ООО «УК «АРТЕЛЬ»,** председатель Комитета ЖКХ и жилищного реформирования Ростовского областного отделения РОО «ОПОРА РОССИИ», член Совета директоров Кировского района г. Ростова-на-Дону.

Евгений Комаров, генеральный директор ООО «УК Надежная».

— Для успешной работы УК, чтобы был виден результат, нужен конструктивный диалог и с жителями, и с ресурсоснабжающими организациями. То же касается надзорных органов. Если бесконечно душить компанию проверками и штрафами, у неё не получится нормально работать. Что же касается оптимальной величины тарифа, то многое зависит от технических характеристик дома. Новый дом или старый? Девяти- или шестнадцатиэтажный? Есть ли лифт? и так далее.

При обсуждении вопросов на круглом столе прозвучал ряд проблем, также влияющих на качество обслуживания многоквартирных домов. В частности, была раскрыта проблематика и даны предложения по следующим направлениям:

— Договор управления МКД

— Согласно законодательству РФ, п. 5 ст. 162 ЖК РФ, договор управления МКД заключается на срок не менее одного года. Управляющая организация (УО) не вправе расторгнуть договор в одностороннем порядке до окончания срока его действия.

Однако собственник в одностороннем порядке вправе отказаться от исполнения договора управления МКД, если считает, что УО не выполняет условия договора, в любое время, в том числе и до истечения годового срока (п. 8.2, ст. 162).

Такая неопределенность в сроках действия договора и неравноправие сторон договора лишают возможности и желания УО вкладываться в МКД, выполнять работы капитального характера, авансировать собственникам выполнение работ, выходящих за рамки платы по тарифу. Кроме того, данное положение ЖК РФ очень часто используется недобросовестными конкурентами, чтобы «отобрать» МКД путем инициирования общего собрания собственников (ОСС) либо прямой фальсификации протокола ОСС, так как среди жителей есть всегда недовольные работой УО и просто корыстно заинтересованные лица.

— Как решить проблему

— Законодательно закрепить в ЖК РФ срок, в течение которого собственники не могут применять п. 8.2 ст. 162 как минимум 1 год, что соответствует минимальному сроку заключения договора управления, и уведомлять УО о прекращении договора по инициативе собственников до окончания его срока, как минимум за 6 месяцев.

Евгений Комаров

— Федеральный закон № 248-ФЗ от 31 июля 2020 года «О государственном контроле....»

— В настоящее время управляющая организация за одно и то же нарушение правил содержания многоквартирных домов, некачественное выполнение работ по текущему ремонту и содержанию МКД контролирует и привлекает к административной ответственности различные организации федеральной, областной и муниципальной подчиненности, по разным статьям, как федерального закона (КоАП РФ), так и областного законодательства:

Роспотребнадзор по ст. КоАП РФ.

Госжилинспекция области по ст. 14.3.1 КоАП РФ — за нарушение лицензионных требований.

Муниципальный жилищный контроль Ростовской области Департамента ЖКХ и энергетики города по ст. 7.22 КоАП РФ «Правила содержания МКД»

Административная инспекция Ростовской области, секторы инспектирования и должностные лица администрации районов города, Комитет по окружающей среды города по ст. 5.1 Областного закона № 273-ЗС «Об административных правонарушениях».

Кроме того, последние не являются органами, осуществляющими государственный надзор и муниципальный контроль и не входят в систему контрольно-надзорных органов, определенных Федеральным законом № 248-ФЗ от 31 июля 2020 года «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации» и не применяют ФЗ от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля», т.е. проводят проверки без распоряжений и участия управляющих организаций, без получения объяснений нарушителей, не выдают предписания, а сразу составляют протокол об административном правонарушении.

Под государственным, муниципальным контролем (надзором) в Российской Федерации понимается деятельность контрольных органов, направленная на предупреждение, выявление и пресечение нарушений обязательных требований, осуществляемая в пределах полномочий указанных органов, посредством профилактики нарушений обязательных требований, оценки соблюдения гражданами и организациями обязательных требований, выявления их нарушений, принятия предусмотренных законодательством мер по пресечению выявленных нарушений обязательных требований, устранению их последствий и (или) восстановлению правового положения, существовавшего до возникновения таких нарушений.

Федеральным законом о виде контроля, законом субъекта Российской Федерации о виде контроля определяется наименование вида контроля с указанием его отнесения к федеральному государственному контролю (надзору), или к региональному контролю (надзору), или к муниципальному контролю.

Таким образом, административная инспекция Ростовской области, секторы инспектирования и должностные лица администраций районов города, Комитет по охране окружающей среды города и другие должностные лица, наделенные правом составлять протоколы об административных правонарушениях областным законом, нормативными актами органов местного самоуправления, действуют вне правового поля, определенного Федеральным законом, их действия по контролю (надзору) нарушают права контролируемых лиц.

— Как решить проблему

— Установить для данных органов и должностных лиц виды контроля указанием его отнесения к федеральному государственному контролю (надзору), или к региональному государственному контролю (надзору), или к муниципальному контролю и внести данный контроль (надзор)в правовое поле, определенное ФЗ № 248-ФЗ от 31 июля 2020 года «О государственном контроле (надзоре) и муниципальном контроле в Российской Федерации», либо законодательно прекратить их деятельность.

Проблем много, большинство из них пока не находит однозначного ответа. А сфера ЖКХ становится актуальной и болезненной для общества, опередив проблемы здравоохранения и образования. Подготовив предложения от Ростовского областного отделения РОО «ОПОРА РОССИИ» и направив их ЖК Госдумы, возможно, депутаты прислушаются и скорректируют статьи законодательства. А вопросов еще много, и о них мы расскажем в следующих выпусках.

Ольга КАБО

Наталья Алексеева: «Житель должен сам выбирать, кто и на каких условиях будет его обслуживать»

По данным исследований и опросов, проблемы ЖКХ входят в топ-3 главных проблем россиян наравне со здравоохранением, занятостью и уровнем зарплат. Неудовлетворенность качеством предоставления услуг, тарифами и тем, как коммуницируют предприятия этой сферы с жильцами, — один из основных вопросов на сегодняшний день.

ЖКХ — это не бизнес, это часть жизни

Почему россияне склонны переносить проблемы ЖКХ на проблемы в сфере государственного и муниципального управления? На поверхности — ответ, что у людей очень низкий уровень знаний, как устроена система жилищно-коммунального хозяйства, и слабое знание финансовой модели — как формируется та сумма, которую люди видят в платежке.

В России ЖКХ для потребителей — это не бизнес, это часть жизни, паттерн социальной политики, и он есть в голове каждого потребителя — мы получаем социальную услугу, за которую платим. Человек хочет чувствовать себя защищенным в своем доме, те же, кто оказывают услуги, часто не учитывают эту эмоцию, смотрят на людей исключительно как на потребителя. Нужно, чтобы сферу ЖКХ как социальную политику воспринимали и ресурсоснабжающие организации, управляющие компании и регуляторы — органы власти, которые определяют тарифные решения.

Со времен СССР у нас другое ментальное отношение к дому. Люди привыкли владеть домом — это принципиально отличает Россию от Америки и других стран, где норма — арендовать жилье. Но для молодежи этот формат сейчас меняется.

Также жильцы считают, что их ответственность заканчивается там, где заканчивается их жилье. Все, что касается мест общего пользования, людьми воспринимается как проблема, которая их не касается.

Фото из архива Н.Алексеевой

— Коллективное владение общим имуществом многоквартирного дома людям не свойственно. Это нужно менять. Нужно объяснять людям, что это теперь ваше, вы коллективно отвечаете.

На другой стороне проблемы — власть, у которой есть определенный фокус, через которую она видит свою ответственность: необходимо надежное электроводогазоснабжение, должна быть обеспечена безопасность предоставления услуг. При этом существует проблема, при которой регуляторная модель часто искажена: тарифные решения не те, которые требуются, чтобы экономическая модель — доходы-расходы — сходилась. Аварии на объектах муниципальной собственности часто связаны с тем, что тарифные решения недостаточны. У ресурсоснабжающих организаций и поставщиков услуг ЖКХ свой фокус: на прибыльность, инвестиции, тарифные решения. Поставщики настаивают на том, что необходим приемлемый уровень сбора платежей.

— На фоне падения уровня доходов населения это создает конфликтную среду: одни не считают, что это бизнес, другие считают, что это сфера, которую они должны регулировать, но не должны организовывать диалог третьи считают, что это социальная услуга и не собираются просвещаться. Решить эту проблему можно только диалогом.

Элеонора ЕФИМОВА

НАШ ЛАЙФХАК

В каком случае россияне могут не платить за «коммуналку»

Собственники квартир имеют «лазейку» в Жилищном кодексе, которая при определенных условиях позволяет им не платить или хотя бы отсрочить оплату жилищно-коммунальных услуг.

Фото из открытых источников

О каких случаях идет речь, рассказал член Комитета ТПП РФ по предпринимательству в сфере ЖКХ Дмитрий Гордеев.

— Напомню, что статья 155 Жилищного кодекса прямо говорит, что плата за ЖКУ вносится на основании платежного документа. Формально — если нет такого документа, то нет и обязанности вносить плату за жилищно-коммунальные услуги. Другое дело, что платежи могут выставляться не только в бумажном виде. Это может быть электронная платежка в ГИС ЖКХ или иной информационной системе, в письме потребителю по электронной почте или через информационный терминал. Квитанция, полученная любым из вышеперечисленных способов, также порождает обязанность внести квартплату наравне с бумажным платежным документом.

Проще говоря, если в почтовом ящике нет платежки, но в информационной системе присутствуют данные по вашей квартире, платить надо. Некоторые управляющие и ресурсоснабжающие организации даже предлагают потребителям написать заявления о направлении им платежей только в электронном виде.

Если квитанции нет ни на бумаге, ни в личном кабинете, ни в ГИС ЖКХ?

Тогда за жилищно-коммунальные услуги можно не платить. Но лишь до момента выставления квитанции. Но отсутствие бумажного и платежного документов за очередной месяц нужно зафиксировать путем обращения в управляющую и ресурсоснабжающие организации. Либо через обращение в совет дома, который может выступить от имени всех жильцов, не получивших квитанцию.

По сути, квитанция — лишь формальность. Самое главное, что жилищно-коммунальные услуги были предоставлены: вода из крана текла, батареи грели, электричество было и т.д. То есть если был сам факт потребления ресурсов, отказываться платить только на основании отсутствия квитанции неправильно. Речь только о том, что можно не платить, не зная размера начислений. Как только платежный документ появился в том или ином виде (хоть и с опозданием), отсчитываем 10 дней и платим.

Когда можно не платить?

Если в платежке нет информации о поставщике, плата начислена с явной арифметической ошибкой, есть конфликт между поставщиками услуг и гражданами в отношении качества коммунальных услуг и не выполнено требуемое снижение платы, граждан умышленно вводят в заблуждение... Все эти случаи требуют предварительного разбирательства. Потребители имеют право направить и управляющей организации, и в ресурсоснабжающие организации, с которыми есть прямые договоры, требование о проведении сверки расчетов. Сроки ответов на подобные запросы от одного до трех рабочих дней со дня поступления запроса установлены в пункте 34 Правил управления МКД (утв. постановлением Правительства РФ от 15 мая 2013 г. № 416).

При этом, согласно части 11 статьи 161 Жилищного кодекса, управляющая организация обязана участвовать в разбирательствах, связанных с качеством коммунальных услуг и неправильными начислениями даже при наличии прямых договоров о предоставлении коммунальных услуг ресурсоснабжающими организациями.

Кроме того, в связи с переходом на прямые договоры собственников с ресурсоснабжающими организациями хочу напомнить, что согласно части 7.5 статьи 155 ЖК РФ потребители должны платить за коммунальные услуги, предоставляемые по прямым договорам, на банковские счета поставщиков. При этом расчетные центры не являются поставщиками коммунальных услуг и с ними у собственников нет договорных обязательств. Иногда в едином платежном документе бывает указан банковский счет расчетного центра, который имеет договор с управляющей и ресурсоснабжающими организациями. Это нарушение частей 6, 7.5 и 15 статьи 155 Жилищного кодекса и Федерального закона № 103 «О платежных агентах», согласно которому платежные агенты могут принимать только наличные денежные средства, например, в терминал (как оплачивают услуги мобильной связи). В квитанции же должны указываться счета только управляющей и ресурсоснабжающих организаций, с которыми есть прямые договоры.

По материалам zhkh.su

Комплекс 27

ООО "Комплекс-27"
ИНН 6101033405
+7 (800) 350-83-69
office@complex27

ООО «Комплекс-27» уже более 20 лет оказывает полный комплекс услуг в области организации внешнеэкономической деятельности, включая:

- Таможенное оформление в любой точке РФ
- Международные перевозки различными видами транспорта
- Комплексные решения
- Проектная логистика
- Сертификация
- Страхование грузов

Наша компания зарекомендовала себя как надежный партнёр в решении задач любой сложности. Нашими силами было ввезено оборудование для крупных инвестиционных проектов, а также налажены цепи поставок для организаций по всей России.

450+ Постоянных клиентов
130+ Регулярных направлений
6 Представительств в РФ

https://complex27.ru

Реклама

Новый сервис «Ростелекома» будет мониторить качество вывоза мусора в Ростове

«Ростелеком» организует цифровой мониторинг вывоза твердых коммунальных отходов (ТКО) для восьми площадок Кировского района Ростова-на-Дону. За чистотой у контейнеров будут следить камеры, подключенные к федеральной облачной платформе «Видеонаблюдение» от «Ростелекома». С помощью алгоритмов машинного зрения они будут фиксировать состояние площадки и прилегающей к ней территории, уровень наполнения контейнера и график приезда мусоровозов. Первые площадки «Ростелеком» оборудует уже к началу ноября.

Цифровое решение без участия человека обеспечивает полностью автоматизированный контроль за работой мусорной площадки. Антивандальные видеокамеры с использованием интеллектуальной нейросети в режиме 24/7 отслеживают всю панораму площадки, автоматически отправляют фото- и видеоотчеты о нарушениях графика вывоза мусора, несанкционированных свалках, неправильной парковке транспортных средств и прочих инцидентах. Система также способна оптимизировать маршруты движения мусорных машин на основе данных о текущем состоянии контейнеров.

— С помощью видеонаблюдения и видеоаналитики можно также выявлять несанкционированные граффити, расклеенные объявления и тому подобные инциденты. Камеры легко интегрируются с аппаратно-программным комплексом «Безопасный город» и обеспечивают контроль безопасности. Вся статистика доступна в личном кабинете пользователя со скриншотами и метаданными, возможностью выгрузить аналитику в любом удобном пользователю виде. Использование облачной системы видеомониторинга оборота ТКО совсем не требует вложений в закупку оборудования и программного обеспечения. Они предоставляются клиенту по сервисной модели за ежемесячную абонентскую плату, — рассказал **заместитель директора по работе с корпоративным и государственным сегментами Ростовского филиала ПАО «Ростелеком» Александр Токарь.**

Сервис «Мониторинг ТКО» уже прошел успешное испытание на территории Ростовской области и доказал свою эффективность.

Также коммунальные службы отметили экономию времени и ресурсов мусороуборочных машин за счет корректировки графика, сократили число недочетов, связанных с разграничением зон ответственности между работниками коммунальных служб.

По материалам rostov.aif.ru

ЦИФРАЛ СЕРВИС
+7(863) 204-20-02 (многоканальный)
www.cyfral-group.ru

БЕЗОПАСНЫЙ ДОМ
вы даже не представляете, что умеет ваш домофон

Отвечайте на домофонный звонок со смартфона
Ответить на звонок можно прямо с экрана смартфона.

Открывайте двери через приложение
Чтобы пользоваться домофоном, не обязательно быть дома. Вы можете находиться на работе или в гостях.

Получайте видеозвонки с домофона
Вы будете точно знать, кто звонит в ваш домофон. Встроенная видеокамера позволит увидеть посетителя.

Круглосуточная безопасность
В случае экстренных ситуаций будьте спокойны — коммунальные службы в любое время смогут попасть во двор или подъезд.

Реклама

печатная лавка им. первопечатника Ивана Федорова

ПОЛИГРАФИЯ ДЛЯ ЖКХ

- печать бланков и квитанций с переменными данными;
- информационные листовки, буклеты, брошюры, плакаты;
- печать баннеров;
- печать на самоклеящейся бумаге/пленке;
- информационные стенды;
- брендированная униформа персонала;
- таблички для обозначения мест отдыха, площадок для выгула собак, общественных туалетов, опасных зон и т.д.

Полиграфическое агентство «Печатная лавка».
printlavka@yandex.ru
+7 (863) 256 45 15,
+7 (863) 221 35 10,
+7 961-295-36-50
344002, г. Ростов-на-Дону, пер. Семашко, 92

Реклама

ПУТЕВОДИТЕЛЬ ПО ЖКХ
отраслевая информационно-аналитическая газета
12+

№ 12 (165) октябрь 2021 г.
ТИРАЖ — 10 000 ЭКЗ.

Учредитель — ООО Медиа Группа «ЭТАЛОН». Адрес издателя и редакции: 344022, г. Ростов-на-Дону, ул. Большая Садовая, 162/70, 2-й этаж, офис 207.
Тел.: 8-938-119-97-90.
e-mail: mediaetalon@yandex.ru | сайт: www.projkh.ru
Facebook: https://www.facebook.com/mediagroup.etalon

Газета зарегистрирована Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций по РО — СР-ПИ №ТУ61-00668 от 17 ноября 2011 г.

Отпечатано Индивидуальный предприниматель Сидоров Михаил Андреевич
344039, Ростовская область, г. Ростов-на-Дону, ул. Саратовская, 40
Заказ №. 727.
Номер подписан в печать — 31.10.2021
Время подписания в печать: по графику — 18.00, фактически — 18.00
Дата выхода газеты — 31.10.2021
Распространяется бесплатно.
Регион распространения: Ростов-на-Дону, Ростовская область.

Главный редактор — Владислав Викторович Боровик.
Руководитель отдела рекламы — Е.Э. Петрович.
Дизайн и верстка — И.Г. Кинус.
Корректор — А.М. Кравцова.
Над номером работали: Емельянова Н., Петрович Е.

Instagram www.projkh.ru Facebook

Материалы, размещенные в рубрике «Компетентно», «Актуально» публикуются на коммерческой основе.
Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Рекламируемые товары и услуги подлежат обязательному лицензированию и сертификации.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов и героев публикаций.

© 2011-2021 ООО Медиа Группа «ЭТАЛОН».

Публикация в прессе и иное воспроизведение материалов запрещается в соответствии с пп. 3 п. 1 ст. 1274 ГК РФ.